

2019년 주요업무계획

1. 2019년 주요업무 추진방향

| | | | |
|------|--|--|---|
| 비 전 | 전통문화의 계승 · 발전 · 창조의 최고 산실 | | |
| 목 표 | 전통문화 인적자산 중심 역량강화 · 대중과 향유하는 전통문화 | | |
| 추진전략 | 전당활성화 | 콘텐츠 개발 | 전통문화 발굴·육성 |
| | 전통문화 참여 기회 확대 | 전통문화 콘텐츠 개발 및 연구개발 강화 | 보존과 응용을 통한 전통문화자원 확산 |
| 세부사업 | <ul style="list-style-type: none"> · 전통문화주간행사 운영 · 전통문화융합프로그램운영 · 국가공모사업 유치 | <ul style="list-style-type: none"> · 전통문화 연구개발 사업 강화 · 전통문화 응용 콘텐츠 개발 · 전주음식 콘텐츠 개발 | <ul style="list-style-type: none"> · 융복합 사업 발굴 지원 · 수공예 전국화 사업 추진 · 공예산업 유통 플랫폼 구축 |

① 시민과 향유하는 전통문화를 통한 전당활성화

- 시민 참여형 전통문화 사업 확대
- 전통문화 체험 · 교육 · 놀이 프로그램
- 지속적인 국가 공모사업 유치 등 전당 역량 강화

② 전통문화 연구개발 및 콘텐츠 개발

- 전통문화 연구개발 강화
- 전통문화 기반 응용 콘텐츠 개발 및 보급
- 전주음식 아카이브 활용 콘텐츠 개발

③ 전통문화 발굴·육성 및 창의적 계승

- 전통문화 융 · 복합 사업 발굴 및 시제품 창작 지원
- 수공예 중심도시 전국화 사업 추진
- 공예산업 유통 플랫폼 구축 및 운영

2. 세부사업 추진계획

① 시민과 향유하는 전통문화를 통한 전당활성화

- 2019년 「한국전통문화 주간행사」 추진
- 전통문화 융합 프로그램 개발 운영
 - 1) 전통문화 융합(체험, 교육, 놀이) 프로그램 운영
 - 2) 전통음식 프로그램 운영
- 국가공모사업 및 연구과제 발굴

② 전통문화 연구개발 및 콘텐츠 개발

- 전통문화 연구개발 사업 추진
 - 1) 전통공예소재 물성지표 발굴 및 측정방법 연구
 - 2) 공예용 천연 접착제 평가기준 개발
 - 3) 자체 연구과제 발굴 및 KOLAS인증 시험기관 기능 활성화
- 전주한지 응용 콘텐츠 개발 및 보급화
 - 1) 생활밀착형 창작 공간(메이커 스페이스) 구축·운영
 - 2) 외규장각 의궤 반차도 재현 닥종이 인형 제작
 - 3) 전주한지 활용 초등학교 사회교과서 제작 지원
- 전주음식 아카이브 활용 콘텐츠 개발

③ 전통문화 발굴·육성 및 창의적 계승

- 전통문화 융·복합 자원 발굴 사업
- 수공예 중심도시 전주 조성 사업
- 전주공예품전시관 운영

시민과 향유하는 전통문화를 통한 전당활성화

1 2019년 「한국전통문화 주간행사」 추진

시민들이 전통문화를 생활 속에서 보고, 듣고, 즐길 수 있는 특색 있는 프로그램 운영으로 한국의 전통 가치를 이해하고 지적 문화자산을 간직할 수 있는 한국전통문화 주간행사 추진

□ 사업개요

- 행사기간 : '19. 10월 중(예정)
- 사업비 : 50백만원
- 장소 : 한국전통문화전당 일원
- 담당부서 : 공간운영팀
- 사업내용 : 보고, 듣고, 즐기고 전통문화 프로그램 운영
(전시) 전당의 고유 전통문화콘텐츠를 활용한 특별기획전
(체험) 생활 공예 중심 가족단위 체험 프로그램 구성
(놀이) 가족과 친구와 함께 즐길 수 있는 전통놀이 마당 운영
(공연) 전통+현대+미래 예술의 조화로운 공감과 소통의 장 마련

□ 추진상황

- 2018년 한국전통문화 주간행사 결과평가 간담회 진행 : '18. 12.
- 행사 추진을 위한 자체 현안회의 : '19. 1.

□ 금후계획

- 전문가 자문회의 추진(지역문화기획 전문가 3인) : '19. 2. ~ 3.
- 추진방향 및 기본계획 수립을 위한 논의
- 행사 추진을 위한 네트워크 의견 수렴 : '19. 3. ~ 5.
- 전당 내 입주 공방 및 지역 연계 기관(문화시설 등)
- 행사 추진 계획 및 세부 프로그램 선정 : '19. 6. ~ 7.
- 행사 준비 기간 및 추진 : '19. 7. ~ 10.

2 전통문화 융합 프로그램 개발 운영

1) 전통문화 융합(체험·교육·전시·놀이·공연) 프로그램 운영

전통문화 기반 특화된 체험·교육·전시·놀이·공연 프로그램 기획 추진으로 전통문화 확산에 기여하고 전통문화 거점시설로써 역할 수행

□ 사업개요

- 사업기간 : '19. 1. ~ 12.
- 사업비 : 70백만원
- 대상 : 전주시민 및 방문객
- 담당부서 : 공간운영팀
- 사업내용
 - 전통문화 체험·교육·전시·놀이·공연 프로그램 및 콘텐츠 개발 운영
 - 전통문화 체험 패키지 프로그램(관광객 대상 체험코스 운영)
 - 특별강좌 및 워크숍(시민대상 심화프로그램 운영)

< 세부내용 >

- ⇒ 공예·제조체험 : 다양한 공예품 제작 체험
 - 한지 미니액자 외 30종, 유료체험(3,000원~10,000원)
 - 공방(17개소) 연계 민화에코백 외 70종, 유료체험(5,000원~25,000원)
- ⇒ 특별기획프로그램 : 한지, 공예, 놀이, 전시, 공연 종합 강좌
 - 명절 및 방학 전통문화체험교실, 유료(10,000원~100,000원)

□ 추진상황

- 운영성과 분석 및 2019년 추진 방안 모색 : '18. 12.
 - 고객만족도 조사와 전문가 의견 수렴을 통한 성과분석
- 신규 및 중점 프로그램 홍보물 제작 : '19. 1.

□ 금후계획

- 한지·공예·놀이·전시·공연 프로그램 운영 : '19. 1. ~ 12.
- 프로그램 구성 및 온·오프 홍보마케팅 전개 : '19. 2. ~ 3.
- 선호도 조사를 통한 고객 맞춤프로그램 개발 : '19. 2. ~ 12.

2) 전통음식 프로그램 운영

유네스코 음식창의도시 전주의 우수한 음식문화자원을 활용한 보고·느끼고·맛보며 전통음식을 직접 경험할 수 있는 프로그램 운영

□ 사업개요

- 사업기간 : '19. 1. ~ 12.
- 사업비 : 50백만원
- 대상 : 관광객 및 지역민
- 담당부서 : 한식창의팀
- 사업내용 : 4개 분야 8개 프로그램
 - 전주음식 체험 프로그램 : 전주비빔밥 외 2개
 - 전통병과 체험 프로그램 : 경단, 약과 외 3개
 - 체험객 맞춤형 프로그램 : 만두, 궁중떡볶이 등
 - 전주음식 문화해설 (전당 3층 음식테마존 연계)

□ 추진상황

- 운영성과 분석 및 2019년 운영 계획 모색 : '18. 12.
 - 2018년 운영성과 분석 및 체험객 의견 수렴
- 운영 계획 수립 및 홍보 마케팅 추진 : '19. 1. ~ 2.

□ 금후계획

- 전통음식 체험 프로그램 운영 : '19. 1. ~ 12.
- 전주음식 문화해설 운영(전당 3층 음식테마존) : '19. 1. ~ 12.
- 상반기 운영현황 분석 및 개선사항 수렴 : '19. 7.
 - 체험객 만족도 설문조사 실시
- 2019년 운영성과 분석 및 체험프로그램 등 개발 : '19. 12.
 - 음식테마존을 활용한 음식 관광 상품 개발 등

3 국가 · 공모사업 및 연구과제 발굴

지역의 성장·발전을 견인 할 국가공모사업 및 연구 과제를 지속적으로 발굴하여 한국전통문화전당의 역량을 강화하고 그 위상을 높이고자 함

□ 사업개요

- 추진기간 : '19. 1. ~ 12.
 - 예산확보 : 1,630백만원(국도비) *확정된 연차사업만 기재
 - 사업규모 : 4개 분야 총 6개 사업
 - 담당부서 : 정책기획팀(총괄 TF운영 등) 및 각 팀·실
 - 주요분야 : 연구 및 콘텐츠개발, 공간활성화, 기업지원 등
 - 연구 개발 : 문화기술연구개발 지원사업 외 1개 사업(700백만원)
 - 콘텐츠개발 : 전통문화융복합자원 발굴사업 외 1개 사업(830백만원)
 - 공간활성화 : 생활밀착형 창작공간조성사업 사업(100백만원)
 - 기업 지원 : 중소기업맞춤형 기술역량강화사업 사업(공모예정)
- ※ 2019년도 신규 국비 사업으로 **전통놀이문화조성확산과 한식문화진흥사업** 추진 중(문체부)

□ 추진상황

- 2018년 신규유치사업 추진(5개 분야, 7개 사업) : '18. 4. ~ 12.
- 사업별 성과분석 및 결과보고 : '18. 11. ~ 12.

□ 금후계획

- 공모사업 유치를 위한 자체 TF팀 운영 : '19. 1. ~ 6.
 - 관련기관 정책 및 사업추진 방향 분석, 대응전략 마련
- 주요 국가기관(한국콘텐츠진흥원 등)공모사업 응모 : '19. 2. ~ 6.
- 각 사업별 세부실행 계획 수립 : '19. 5. ~ 6.
- 2020년 공모사업 대응을 위한 정책분석 및 모니터링 : '19. 11. ~ 12.
 - 사업완료 후 자체운영 가능 사업 및 신규 사업 수요조사 실시

전통문화 연구개발 및 콘텐츠 개발

1 전통문화 연구개발 사업 추진

1) 전통공예 소재 물성지표 발굴 및 측정방법 연구

활용도가 높은 전통공예 소재의 특성을 파악하여 사용자에게 정확한 정보를 제공함으로써 전통공예의 산업화에 기여

□ 사업개요

- 사업기간 : '17. 5. ~ '19. 12.(3개년/3차년도)
- 총사업비 : 1,200백만원(국비) / '19년 사업비 : 400백만원
- 연구기관 : 한국전통문화전당, 전주대학교 산학협력단
- 담당부서 : 정책기획팀, 연구개발실
- 사업내용
 - 1차년도 : 섬유 분야 공예품 물성지표 및 측정방법 개발
 - 2차년도 : 도자, 목칠 분야 공예품 물성지표 및 측정방법 개발
 - 3차년도 : 금속, 종이, 가죽, 유리 부문 공예품 물성지표 및 측정 방법 개발

※ 연구과정 : 소재분류 ⇨ 실험샘플제작 ⇨ 분석 ⇨ 연구자료 활용(DB화)

□ 추진상황

- DB웹사이트 정보제공 온라인 시스템 구축 : '18. 11. ~ 12.
- 2018년도 성과분석 및 결과보고 : '18. 11. ~ 12.
- 3차년도 사업계획서 작성 : '19. 1.

□ 금후계획

- 3차년도 진행관련 사전점검회의 : '19. 2.
- 금속, 가죽 소재 전문가 자문 및 분류체계 확립 : '19. 2. ~ 3.
- 분류된 소재(금속, 가죽) 구입 및 제작 : 19. 3. ~ 5.
- 종이, 석 소재 전문가 자문 및 분류 체계 확립 : 19. 4.
- 분류된 소재(종이, 석) 구입 및 제작 : 19. 4. ~ 6.

2) 공예용 천연 접착제 평가기준 개발

종이·목공예용 접착제의 문제점을 보완하여 편의성과 안전성이 우수한 기능성 바이오 접착제를 개발하고 사용자 중심의 평가기준을 마련하여 공예용 접착제의 활용 범위 확대 및 산업화에 기여

□ 사업개요

- 사업기간 : '18. 5. ~ '20. 12.(3개년/2차년도)
- 총사업비 : 900백만원(국비) / '19년 사업비 : 300백만원
- 연구기관 : 한국전통문화전당, 한국전통문화대학교, 한서대학교
- 담당부서 : 콘텐츠개발실
- 사업내용
 - 1차년도 : (분석) 공예용 접착제 현황조사, 정성적 평가 요소도출
 - 2차년도 : (개발) 시작품 사용성 평가, 정성적 평가기준 가이드 개발
 - 3차년도 : (활용) 적용 및 검증, 사용매뉴얼 개발 및 프로모션

□ 추진상황

- 공예용 접착제 사용현황 및 문헌조사 : '18. 5. ~ 9.
- 전문가 활용 인터뷰 및 설문 설계 : '18. 5. ~ 9.
- 전문분석을 통한 공예용 접착제 정성적 요소 도출 : '18. 10. ~ 11.
- 지공예·목공예용 접착제 사용성 연구 전시 및 세미나 : '18. 10. ~ 12.

□ 금후계획

- 공동연구기관 간 세부실행계획 수립 : '19. 2.
- 지공예·목공예 접착제 사용성 평가기준 연구 : '19. 2. ~ 3.
- 시작품 사용성 평가 연구범위 설정 : '19. 3. ~ 4.
- 시작품 사용성 평가(공예인 대상) 및 분석 : '19. 5. ~ 10.
- 평가기준 가이드 개발 : '19. 8. ~ 11.
- 지공예·목공예 접착제 사용성 관련 네트워크 포럼 : '19. 10. ~ 12.

3) 자체연구과제 발굴 및 KOLAS(한국인정기구)인증 시험기관 운영

한지산업지원센터의 연구/분석 장비 및 인력을 활용하여 전국 유일의 한지관련 연구기관으로써 위상을 높이며, 공인 시험기관의 기능 활성화

□ 사업개요

- 사업기간 : '19. 1. ~ 12.
- 담당부서 : 연구개발실
- 주요내용
 - KOLAS인증 시험기관으로써의 시험분석 전문화
 - 연구 장비 : 총 80종(인장강도 측정 등 65종, 생산설비 등 15종)
 - 실험 분석 : 총 100여 항목(인장강도, 흡수율, 파열강도 등)
 - 한지 및 지류관련 품질시험 분석 의뢰에 따른 공인시험성적서 발행
 - ※ KOLAS(한국인정기구) 국제공인시험기관 지정(2013년) : 한지의 규격화·표준화 연구가 가능한 전국 유일 한지 관련 국제공인 시험기관으로 자리매김
 - 자체 연구과제발굴
 - 서화용 한지의 물성 및 품질분석 DB
 - 닥나무 품종별 섬유장 분석 및 DB 구축

□ 추진상황

- 2018년 시험성적 발행 실적 : '18. 1. ~ 12.
 - 시험분석 건수 : 34건, 분석 항목수 : 371항목
- 전국 닥나무의 화학적 조성분 분석(자체연구) : '18. 1. ~ 12.

□ 금후계획

- 2019년 시험분석 계획 수립 : '19. 1. ~ 2.
- 닥나무 품종별 섬유자원 확보 및 섬유장 분석 : '19. 1. ~ 6.
- 품질분석 DB 구축 : '19. 1. ~ 12.
- 서화용 한지의 물성 및 품질분석 : '19. 7. ~ 12.
- 시험분석 및 성적서 발급 : 연중

2 전주한지 응용 콘텐츠 개발 및 보급화

1) 생활밀착형 창작 공간(메이커스페이스)구축 · 운영

한지산업지원센터 내 생활밀착형 창작 공간 조성(리빙콘텐츠DIT센터)을 통해 창작자(메이커)들이 스스로 제작 및 체험 · 교육 · 전시 활동을 자유롭게 펼칠 수 있는 기회 제공

□ 사업개요

- 사업기간 : '18. 7. ~ '22. 12.(5개년/2차년도)
- 총사업비 : 650백만원(국비) / '19년 사업비 : 100백만원
- 공간조성 : 한지산업지원센터 2층(196.9㎡)
- 담당부서 : 콘텐츠개발실
- 사업내용 : 수작업 창작을 기반으로 하는 4개분야 사업 운영
 - 1차년도 : (기반구축) 리빙콘텐츠DIT센터 조성, 장비 구축 및 사업 기획
 - 2차년도 : (내실화) 예비메이커 양성사업, 아트메이커 프로젝트, 메이커문화확산사업
 - 3-5차년도 : (활성화) 연계 네트워크 확장, 메이커문화 거점 공간화

□ 추진상황

- 리빙콘텐츠DIT센터 공간 설계 및 시공 : '18. 10. ~ 12.
- 리빙콘텐츠DIT센터 운영(이용, 운영 등) 매뉴얼 구축 : '18. 12.
- 리빙콘텐츠DIT센터 오픈식 : '19. 1. 11.
- 장비교육 오픈(목업, 재봉틀, 레이저가공기 등) : '19. 1.

□ 금후계획

- 2019 메이커스페이스 세부운영사업 계획 : '19. 2.
- 예비메이커 양성 사업 지속 운영 : '19. 2. ~ 12.
- 아트 메이커 프로젝트 추진 : '19. 2. ~ 12.
- 메이커 문화 확산을 위한 콘텐츠 연계 및 프로모션 : '19. 3. ~ 12.
- 언제나 DIT 사업을 위한 키트 개발 등 : '19. 3. ~ 12.

2) 외규장각 의궤 반차도 재현 다크종이 인형 제작

외규장각 의궤의 역사적 가치를 한지문화 콘텐츠로 활용하기 위해 영조정순왕후 가례(왕실 혼례)도감을 다크종이 인형으로 재현

□ 사업개요

- 사업기간 : '14. 1. ~ '19. 12.(6개년/5차~6차년도)
- 총사업비 : 1,100백만원(국비 600, 시비 500)

| 구 분 | 계 | 2014년 | 2015년 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 2019년 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 합 계 | 1,100 | 200 | 100 | 300 | 100 | 300 | 100 |
| 국 비 | 600 | 200 | 0 | 200 | 0 | 200 | 0 |
| 시 비 | 500 | 0 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

- 총 규 모 : 영조정순왕후 가례(왕실 혼례)도감 50면
- 담당부서 : 연구개발실
- 사업내용 : 의궤 반차도 재현 다크종이 인형 제작(3,704점)
 - 사람(1,300명), 말(381필), 가마(8기), 의장류(2,015점)

<제작 추진 현황 및 계획>

- ⇒ 1차(2014년) : 1 ~ 12면, 906점(사람 361명, 말 45필, 의장류 500점)
- ⇒ 2차(2015년) : 21, 42면, 207점(사람 103명, 말 26필, 가마 2기, 의장류 76점)
- ⇒ 3차(2016년) : 13 ~ 24면, 613점(사람 320, 말 107필, 가마 2기, 의장류 184점)
- ⇒ 4차(2017년) : 25 ~ 31면, 266점(사람 97명, 말 31필, 의장류 138점)
- ⇒ 5차(2018년) : 32 ~ 44면, 1,085점(사람 319명, 말 132필, 가마 4기, 의장류 630)
- ⇒ 6차(2019년) : 45 ~ 50면, 627점(사람 100명, 말 40필, 의장류 487)
- ※ 사업진행률 : 70% 진행

□ 추진상황

- 공개입찰을 통한 제작업체 선정(꽃숙이공예공방촌) : '18. 10.
 - 결과물 상시 전시 공간 조성(한국전통문화전당 3층)

□ 금후계획

- 상설 전시장(전당 3층)확장 및 추가 제작 인형 전시 : '19. 3. ~ 6.
- 5차년도 제작 완료 보고 및 성과 분석 : '19. 5.
- 6차년도 사업계획 점검 및 확정 : '19. 8.
- 6차년도 다크종이 인형 제작기간 : '19. 8. ~ 12.
- 최종 결과물 홍보 및 전시회 추진 : '19. 12.

3) 전주한지 활용 초등학교 사회교과서 제작 지원

지역 초등학생들을 대상으로 사회교과서에 한지를 일부 사용하여 교과 과정에서 한지에 대한 이해와 친밀감을 높이고 향후 기록문화유산으로서 한지의 우수성을 배울 수 있는 기회 마련

□ 사업개요

- 사업기간 : '19. 1. ~ 12.
- 사업비 : 20백만원(시비)
- 대상 : 전주시 68개 초등학교
- 담당부서 : 연구개발실
- 사업내용 : 전주 한지로 제작된 『전주지도』 교과내용에 삽입
 - 전주교육지원청과 협력하여 전주한지 활용 교과서 제작
 - 전주시 초등학교 68개 학교, 사회교과서 7,500여권 제작 및 배포
 - 지속적인 확대를 위한 타 지역과의 연계 사업 구상

□ 추진상황

- 2019년도 제작 및 배포 계획 수립(협력기관:전주교육지원청) : '18. 12.
- 초등학교 3-1학기 사회교과서 전주고지도 제작·배포(68개교 7,500부)
: '19. 1. ~ 3.

□ 금후계획

- 초등학교 3-2학기 사회교과서 진행관련 사전회의 : '19. 5.
- 초등학교 3-2학기 사회교과서 콘텐츠 확정 및 제작 : '19. 7. ~ 8.
- 초등학교 3-2학기 사회교과서 전주지도 배포(68개교 7,500부)
: '19. 8.
- 성과분석 전문가 회의 : '19. 9.
- 성과 분석 및 2020년도 계획 수립 : '19. 11. ~ 12.

3 전주음식 아카이브 활용 콘텐츠 개발

전주음식에 대한 문화향유 뿐만 아니라 예술창작을 포함한 문화생산, 문화산업, 문화상품 생산으로 연결될 수 있는 기반을 구축하여 전주음식의 보존과 음식 문화콘텐츠로 활용 가치를 높여 음식창의도시 전주의 위상 제고

□ 사업개요

- 사업기간 : '19. 1. ~ 12. (※ '18년 사업 포함 : '18. 11. ~ '19. 8.)
- 소요예산 : 90백만원(시비)
- 담당부서 : 한식창의팀
- 사업내용
 - 전주음식 원형 보존 및 음식문화콘텐츠 구축
 - 전주음식명인 영상기록 아카이브 및 전라도 천년 전라감영 관찰사 음식문화 연구
 - 전주음식 교육프로그램 확대 및 관광 상품화 연계
 - 전주음식문화 스토리텔링을 통한 교육프로그램 개발 및 운영
 - 「전주음식 타임캡슐 101」 제작·설치

□ 추진상황

- 2018 전주음식 아카이브 구축 사업비 교부 : '18. 11.
- 전라도 천년 전라감영 관찰사 음식문화 연구 전문가 자문(3회) : '18. 11. ~ 12.
- 「전주음식 타임캡슐 101」 제작·설치 업체 선정 및 계약 : '19. 1.
- 「전주음식 명인 영상기록 아카이브」 구축 계획수립 : '19. 1.

□ 금후계획

- 「전주음식 명인 영상기록 아카이브」 구축 사업수행 : '19. 1. ~ 4.
- 전라도 1000년 전라감영 관찰사 음식문화연구 : '19. 1. ~ 12.
 - 자문위원회 구성, 사업 세부계획안 수립 및 사업 추진
- 전주음식문화 교육프로그램 운영 : '19. 2. ~ 12.
 - 이야기로 풀어내는 전주음식 체험·교육(전주향토음식, 전주10미 등)
- 「전주음식 타임캡슐 101」 설치 및 제막식행사 개최 : '19. 3.
- 전주음식 문화콘텐츠 영문화 작업 : '19. 5. ~ 8.

전통문화 발굴 · 육성 및 창의적 계승

1 전통문화 융·복합 자원 발굴

사라져가는 전통문화자원을 발굴·육성하고 현재의 생활 속에서 새롭게 확산시키며 창의적으로 전승·발전할 수 있도록 함

□ 사업개요

- 사업기간 : '19. 1. ~ 12.
- 사업비 : 630백만원(국비/문화체육관광부)
- 담당부서 : 공예진흥팀
- 주요내용 : 4개 사업
 - 세시풍속 맥 잇기 지원 사업 운영(6개 기관 및 단체 선정)
 - 전통 향유 창의적 체험프로그램 발굴 및 지원 사업(15개 단체 선정)
 - 전통문화 창의명품 육성사업(고급형 4점, 보급형 8점 상품개발)
 - 홍보 마케팅 운영 사업(국내 및 국외 전시 진행)

□ 추진상황

- 2019년 사업운영 자문회의 진행 : '18. 12. 19
- 문화체육관광부(전통문화과) 사업추진계획 협의 : '19. 1.

□ 금후계획

- 세시풍속 맥 잇기 지원 사업 운영 : '19. 2. ~ 10.
 - 전국 공모를 통해 6개 기관(단체)선정 후 지원금 교부 및 컨설팅
- 전통문화 향유 창의적 체험프로그램 발굴사업 : '19. 3. ~ 10.
 - 전국 공모를 통해 우수 체험프로그램 아이디어 단체 선정 후 지원금 교부 및 컨설팅, 워크샵 등을 지원
- 전통문화 창의명품 육성사업 : '19. 3. ~ 8.
 - 전통공예 장인 및 디자이너를 선정하여 '혼인, 혼수' 를 주제로 상품개발
- 전통문화 융·복합 전시 및 홍보 운영 사업 : '19. 9. ~ 11.
 - 국내외 전시 진행(9월 파리 메종오브제, 11월 공예트렌드페어 참여 예정)
 - 단위사업별 온·오프라인 홍보 및 영상 제작 진행

2 수공예 중심도시 전주 조성

우리지역의 풍부한 공예 인프라 강점을 기반으로 정부의 공예문화 산업 육성 정책에 선도적으로 대응하여 수공예 문화거점 도시 구현

□ 사업개요

- 사업기간 : '19. 3. ~ 12.
- 사업비 : 585백만원
- 담당부서 : 공예진흥팀
- 주요내용

(창작 기반 마련) 수공예 창작지원 프로젝트, 수공예 비즈니스 아카데미 (산업 기반 구축) 전주 수공예 종합플랫폼 운영, 전주 온브랜드 사업 (해외진출 및 교류확대) 전주 수공예 세계화를 위한 해외마케팅 지원사업 (생활속 공예문화 확산) 수공예 맥잇기 교육, 전통의 맥 아카이브 구축

□ 추진상황

- 전주 수공예 종합플랫폼 구축 : '18. 12. 17
- 전주공예품전시관 재개관
- 2019 수공예 중심도시 전주 조성사업계획 수립 : '19. 1

□ 금후계획

- 2019 수공예 중심도시 조성사업 세부추진계획 수립 : '19. 2.
- 자체사업 지속 운영(4개 분야 8개 사업 추진) : '19. 3. ~ 12.
- 수공예 비즈니스 아카데미 및 맥잇기 교육 진행, 무형문화재 (3명) 아카이브 구축
- 전주 수공예 온·오프라인 종합 플랫폼 운영, 명품 온브랜드 상품 개발
- 해외 수공예 박람회 참가
- 수익모델 창출을 위한 산업적 기반 구축 : '19. 3. ~ 12.
- 한옥마을공예품전시관을 중심으로 온·오프라인 수공예 종합 플랫폼 운영
- 정부 유관기관 네트워크 구축 사업 운영 : '19. 1. ~ 12.
- KOTRA, KCDF와 국제 박람회 참가 및 홍보 마케팅 협력 사업 추진

3 전주공예품전시관 운영

수공예 중심도시 구현을 위해 우리나라의 공예 문화를 대표하는 메카로 조성하여 지역공예작가의 역량강화와 판로개척 등을 통해 전국화와 세계화를 이루어 고부가가치 창출

□ 사업개요

- 사업기간 : '19. 1. ~ 12.
- 담당부서 : 공예진흥팀(시설운영, 상품마케팅)
- 주요내용 : 우리나라를 대표하는 지역 공예문화산업 거점 공간 마련
 - 전국 우수상품 전시 및 판매와 수공예 체험을 통한 우리나라의 공예 문화를 대표하는 랜드마크 마련
 - 전통기술과 현대 디자인의 융합을 통한 창의적 공예 산업화 기반 마련
 - 솜씨 좋은 상품제작을 통한 판매 활성화, 그리고 수익증대를 통해 지역 작가에 대한 재투자로 이어지는 선순환 경제모델 마련

□ 추진 상황

- 전주공예품전시관 재개관식('18.12.17) 및 시범운영 : '18. 12. ~ '19. 1
- 재개관 특별 기획 전시운영 : '18. 12. ~ '19. 2
 - 전북무형문화재 5인(최온순, 김혜미자, 유배근, 최동식, 윤규상) 전시
- 설맞이 특별체험프로그램 운영 : '19. 2. 2. ~ 2. 6.
 - 자개노리개 만들기, 복주머니 만들기, 딱지만들기 및 상설 전통놀이 운영

□ 금후계획

- 상품 마케팅 분야
 - 전주공예품전시관 온라인 플랫폼 운영 : '19. 3. ~ 12.
 - 판매상품 온라인 쇼핑몰 운영 관리
 - 공공기관 및 공기업 상품 판매 프로모션 진행 : '19. 3. ~ 12.
 - 전주공예품전시관 입점상품 공모 및 재구성 : '19. 5.
- 시설운영 분야
 - 전시관 대관 전시 및 기획전시 운영 : '19. 3. ~ 12.
 - 전시 대관 공모 및 전북무형문화재 특별전시 진행
 - 전통공예 명인과 함께하는 체험프로그램 운영 : '19. 3. ~ 12.